

Tati Incorporadora e Construtora

## Canopy by Hilton São Paulo Jardins

1º Hotel Boutique  
*Lifestyle da rede  
Hilton na América  
do Sul surge com*

# Retrofit

Prêmio Master Imobiliário 2022  
Categoria Profissional - Retrofit



# Índice

Resumo do case	3
Ficha técnica	6
Natureza do caso e ambiente externo	7
Problema / oportunidade	11
Diagnóstico	12
Solução	13
Implementação / execução	15
Resultados	37



## Resumo do case

*Nome do case.*

Canopy by Hilton São Paulo Jardins, 1º hotel *lifestyle boutique* da rede *Hilton* na América do Sul, surge com *retrofit*.

*Nome da empresa inscrita.*

Tati Incorporadora e Construtora Ltda.

*Localidade.*

Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1.912- 19º andar, CEP: 01451-000 - São Paulo/SP.

*Empresa.*

Fundada há **40 anos**, a **TATI** construiu uma reputação consistente de confiança e qualidade, comprovada por **50 empreendimentos** construídos, totalizando mais de **5.400 unidades**. Hoje, são **683 mil metros quadrados** de área já construída.

Dedicando-se de forma profunda e detalhada a originar e gerir empreendimentos imobiliários, a TATI atua como uma incorporadora integral. Sempre trabalha com os melhores parceiros na hora de realizar seus produtos. A TATI está estruturada com uma equipe de profissionais própria altamente qualificada e com larga experiência no setor.

Em **2009**, recebeu o prêmio **Master Imobiliário**, na categoria **Marketing**, pela estratégia de comunicação na divulgação do empreendimento **Landscape Beira Mar – Fortaleza/CE**. O elevado padrão de qualidade é uma característica inconfundível dos empreendimentos TATI.

### *Trabalho.*

O completo e minucioso trabalho de *retrofit* transformou um prédio do ano de **1964**, com área construída de **6.196m<sup>2</sup>**, **17** andares, **30** apartamentos residenciais e **8** lojas comerciais, num sólido e imponente hotel:

- **com 98 quartos, com 20, 25 e 40 m<sup>2</sup>**;
- **1 restaurante (Stella), 1 Rooftop Bar (Barnô)**;
- **1 fitness center e 2 espaços flexíveis para reuniões (interno e externo)**;
- **e estacionamento com 19 vagas.**

Em todos os andares do edifício, foram empregadas as tecnologias mais avançadas nos trabalhos de arquitetura e engenharia no processo de revitalização, redefinição de interiores e requalificação da totalidade dos espaços para novos usos e finalidades. Trabalhos de reforço estrutural foram realizados, com o objetivo de manter inalteradas as características construtivas, segurança e estabilidade da edificação original - todas as janelas foram substituídas por janelas antirruído, parte do estacionamento cedeu lugar à moderna cozinha industrial para atender aos restaurantes, já a fachada, manteve suas características originais. Todos os fechamentos internos foram feitos com parede dupla de dry wall com miolo de lã de rocha, de maneira a obter o maior nível de conforto acústico.

O novo hotel – **Canopy São Paulo Jardins** tem o mérito de ser o primeiro lançamento da rede mundial Hilton sob a bandeira Canopy na América do Sul, iniciando sua operação em 01.06.2021. Em apenas seis meses após sua abertura, o Canopy São Paulo Jardins foi vencedor do **Prêmio Strong Awards**. Trata-se de uma premiação global realizada entre todos os hotéis da bandeira Canopy e avalia – através dos próprios clientes - o bom atendimento e satisfação dos hóspedes no trimestre. O prêmio coloca o Canopy São Paulo Jardins entre os **melhores players** da bandeira no grupo Hilton no mundo.

A implementação e execução da obra de retrofit teve início no ano de **2018** e terminou dois anos depois, em **2020**. O custo total da obra, somado ao custo da montagem do hotel, foi de **R\$ 35 milhões**. O “Habite-se”, que autoriza a ocupação e confirma a conclusão da obra, foi concedido em 27 de Outubro de **2020**.

*Contatos:*

*Nome:* Sr. Arnaldo Goldstein.

*Cargo:* Diretor Executivo da Tati Incorporadora.

*Telefone:* 11 38132011.

*E-mail:* [agoldstein@tatiincorporadora.com.br](mailto:agoldstein@tatiincorporadora.com.br)

## Ficha técnica

*Nome da empresa:* Tati Incorporadora e Construtora Ltda.

*Localidade:* Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1.912 – 19º andar, CEP: 01451-000 - São Paulo/SP.

*Case inscrito:* Canopy by Hilton São Paulo Jardins, 1º hotel *lifestyle boutique* da rede Hilton na América do Sul, surge com *retrofit*.

*Localidade do case:* Rua Saint Hilaire, 40 – CEP: 01423-040 - São Paulo/SP.

*Nomes relevantes para o empreendimento:*

Davi Arloy – Gerente de Negócios Tati Incorporadora – 11 38132011 – davi@tatiincorporadora.com.br

Maria Goreti Moz Morini – Diretora Jurídica Tati Incorporadora - 11 38132011 – jurídico@tatiincorporadora.com.br

Leonardo Lido – Diretor de Desenvolvimento Hilton Brasil – 11 99334 1956 - Leonardo.Lido@hilton.com

Francisco Allegro – Gerente Geral Hilton by Canopy - +54 9 11 2682-6641 - Francisco.Allegro@hilton.com

Marcio Parra – Gerente de Planejamento Virtsat Brasil - 11 99433-9899 - marcio.parra@virtsat.com.br

Caio Cesar de Freitas – Gerente de Projetos Newset – 11 988119231 - caio@newset-ar.com.br

Bruno Cesar dos Anjos – Gerente de Implantação Hamam - 11 3019 4877 - bruno.anjos@hamam.com.br

Maria Magalhães – Arquiteta e Projetista – 11 3456-2220 - maria@mmagalhaesestudio.com (escritório de arquitetura);

Wilson Marchi – Diretor Executivo Marchi Arquitetura de Solução – 11 3488 2600 - wilson@marchiarquitetura.com.br.

## Natureza do caso e ambiente externo

# O começo de uma nova vida.

Em 2014, a **TATI Incorporadora** adquiriu um edifício com a finalidade de implementar um hotel através do *retrofit* – a arquitetura e engenharia da transformação atualmente largamente utilizada principalmente nos países da Europa e nos Estados Unidos.

O imóvel escolhido foi o Edifício Stella que foi projetado por **Aflalo/Gasperini** Arquitetos e situado na Rua Saint Hilaire nº 40, próximo às Avenidas Brigadeiro Luís Antônio e Paulista. O edifício possui as seguintes características: área construída de **6.196m<sup>2</sup>**, **17** andares, **30** apartamentos de **125m<sup>2</sup>** cada (**2** por andar), **8** lojas de **43m<sup>2</sup>** cada, salão de festas de **336m<sup>2</sup>** no 1º andar e estacionamento de **740,20m<sup>2</sup>** e **31** vagas.

(fotos: páginas 8, 9 e 10).

Edifício Stella, robusta construção de **1964**, foi adquirido para ser transformado, por *retrofit*, no atual hotel Canopy São Paulo Jardins.





O Edifício Stella tinha **30** apartamentos. A sala, cozinha e corredor de serviço do apartamento tipo do imóvel original.





Cobertura da edificação original; apartamento *duplex*, acesso à cobertura; terraço da cobertura com vistas panorâmicas.



Pátio de acesso ao edifício original, com galeria comercial e lojas no piso térreo; corredores laterais; vista geral do portal de entrada e da galeria comercial com **8** lojas.

## Problema/opportunidade

# Criatividade transforma problemas em oportunidades.

A compra do imóvel teve aspectos favoráveis e se constituiu numa oportunidade única:

- o edifício possuía apenas um proprietário – o que facilitou a negociação de compra;
- o prédio está localizado em uma rua sem saída, dando um clima de vila à rua;
- e a experiência da TATI Incorporadora no mercado imobiliário de São Paulo.

No decorrer da execução do projeto, foram encontrados alguns empecilhos na trajetória. Para citar dois apenas, a empresa precisou postergar o projeto em quase **2 anos**, até que os moradores do imóvel saíssem do prédio. Além disso, a empresa enfrentou **duas tentativas de invasão** por grupos organizados que reivindicam moradias populares em São Paulo.



Pátio de acesso ao Edifício Stella, portal de entrada.

## Diagnóstico

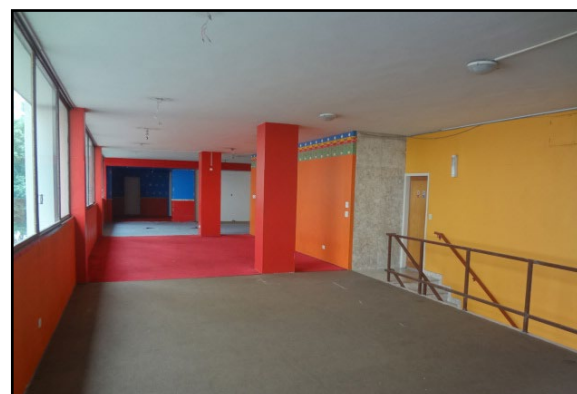
# O caminho se faz caminhando.

A TATI Incorporadora, como nova proprietária, realizou uma série de estudos de viabilidade para transformação do prédio e, somado ao fato de São Paulo não possuir, à época, um hotel *lifestyle boutique* – empreendimento que era e é uma tendência no mercado hoteleiro mundial – que oferecesse uma série de diferenciais para os hóspedes, decidiu seguir pela transformação do imóvel em um hotel, através de um *retrofit*.

Sendo assim, o próximo passo seria encontrar a bandeira ideal que casasse com o conceito e visão do proprietário e o imóvel. A visão que a empresa proprietária tinha para o empreendimento era que o mesmo não poderia ser apenas mais um hotel sofisticado em São Paulo, mas sim, um local que entregasse uma experiência para além da hospedagem. O hotel deveria ser intimista, oferecer espaços de convivência, ter bons restaurantes, bar *rooftop*, local para eventos integrados ao conceito do hotel e que, este, deveria estar **100%** integrado à comunidade.



Cobertura do apartamento *duplex*; mezanino original; e terraço do mezanino.



## Solução

# A força nasce da união.

Nos estudos de viabilidade realizados, destacou-se o fato de que o mercado internacional estava caminhando para o mesmo lugar: várias bandeiras estavam abrindo marcas mais joviais e atrativas para um público descolado e ultra conectado e que, ao mesmo tempo, é exigente com questões relacionadas ao meio ambiente e é seletivo com as marcas com as quais se relaciona.

Aí, então, deu-se o *match* entre o conceito visualizado pela empresa proprietária e a rede **Hilton**, através de sua nova marca Canopy. O selo Hilton, mundialmente conhecido, a fidelidade de seus clientes aos mais de cinco mil hotéis e a tarifa, baseada no dólar, foram alguns dos fatores decisivos para a contratação da bandeira Canopy pela TATI Incorporadora.

O primeiro Canopy foi inaugurado em 2016, em Reykjavik na Islândia e, em 2020, já contava com 26 aberturas da marca ao redor do globo. O Canopy São Paulo seria o primeiro da América do Sul.





Cama *King Size* com a cabeceira elevada que forma um dossel de cobertura, padrão de identificação da marca Canopy.

O Canopy São Paulo Jardins se tornou o **1º hotel boutique lifestyle da América do Sul**. O nome Canopy, em inglês, em tradução livre, significa “abrigo”, e a marca tem como slogan: “We got you covered” (nós cobrimos você).

Para alinhar o projeto à marca, por exemplo, os quartos do hotel possuem uma cobertura (canopy) acima da cama fazendo alusão ao *slogan*. No caso específico do Canopy São Paulo, o dossel representa a arquitetura bruta de São Paulo e, ao mesmo tempo, a natureza dentro da cidade.

## Implementação/execução

# O que era bom acabou ficando ótimo.

A implementação e execução da obra de *retrofit* teve início em **2018** e terminou em **2020**. O custo total da obra somado ao custo da montagem do hotel foi de **R\$ 35 milhões**. A obra, do início à operação, teve o suporte de um financiamento de **38MM** para custear a obra, montagem e início da operação.

O hotel possui: **17** andares; **98** quartos, com **20, 25 e 40 m<sup>2</sup>**; **1** restaurante, o Stella e um bar no Rooftop, o Barnô; **1** *fitness center*; e estacionamento com **19** vagas. O “Habite-se” autorizando a ocupação e confirmando a conclusão da obra, foi concedido em: **27.10.2020**.

As obras de *retrofit* do Canopy by Hilton obedeceram as seguintes etapas:

- **demolição controlada;**
- **reforço de estrutura;**
- **criação de uma nova escada de segurança;**
- **fechamento; novas redes elétrica;**
- **telecomunicações e dados;**
- **hidráulica e ar condicionado;**
- **acabamentos;**
- **e, por fim, a fachada.**

### Mudança no projeto original

O *retrofit* do imóvel que hoje abriga o Canopy São Paulo Jardins foi de extrema complexidade e exigiu mudanças profundas no projeto de arquitetura e engenharia da estrutura do prédio - que já era bem antiga e precisava atender às demandas de um projeto com as características próprias para abrigar um hotel. Nesse sentido, foram feitos estudos específicos para suprir todas as necessidades e otimizar todos os espaços de maneira à comportar todos os equipamentos necessários.



Planta do projeto Canopy, piso térreo.



## Reforço Estrutural

No imóvel original, cada andar possuía uma estrutura diferente - o que fez com que cada quarto fosse encarado como um projeto independente - e, dessa forma, trazia sempre desafios novos para as equipes no decorrer da execução da obra de transformação. Foi necessário a instalação de mais um elevador, visto que o edifício original possuía dois elevadores apenas - ambos foram **100%** renovados. Os três elevadores são da marca **Atlas Schindler**.

As vigas do imóvel também eram um desafio, pois as mesmas eram vigas invertidas, havendo necessidade de instalar vários reforços de estrutura para todas as etapas de implantação do *retrofit*. Foram empregadas as tecnologias mais avançadas nos trabalhos e arquitetura e engenharia num processo de revitalização, redefinição de interiores e requalificação da totalidade dos espaços para novos usos e finalidades em todos os andares. Trabalhos de reforço estrutural foram realizados com o objetivo de manter inalteradas as características construtivas, segurança e estabilidade da edificação original.

Visando a segurança dos hóspedes, houve a necessidade de ser instalada uma nova escada metálica interna, do último andar até o piso térreo.



Plantas dos pavimentos do projeto Canopy.



Novo elevador; reforço metálico na caixa do novo elevador; reforço da estrutura dos shafts; e reforço estrutural em todo o projeto.



Novo andar tipo sendo preparado para construção dos quartos e nova escada metálica interna sendo montada.

### **Tecnologia sustentável - 1º hotel com ar condicionado a gás do Brasil.**

O sistema de ar condicionado que abastece todos os quartos e área comum do hotel é alimentado por um sistema de gás natural, ao invés de alimentação elétrica. O hotel possui também um gerador a gás que tem capacidade de operar, caso necessário, 100% da capacidade do prédio, 365 dias por ano. Trata-se da tecnologia mais sustentável, recém utilizada no Brasil e **pela 1ª vez em um hotel**. Essa adaptação exigiu contratos específicos com as empresas fornecedoras - COMGÁS e ENEL.

### **Água quente e placas solares.**

De forma pioneira, o hotel foi projetado para que o calor das máquinas centrais de distribuição de ar condicionado fosse reutilizado para aquecer quase a totalidade da água quente utilizada nos quartos, gerando economia de energia e ratificando o compromisso do hotel com impacto mínimo ao meio ambiente.



Sistema de ar condicionado a gás; gerador a gás; e conjunto de placas fotovoltaicas.

### **Detalhamento dos sistemas de automação do Canopy.**

Os sistemas de automação instalados no Canopy, com cerca de **100 Km** de cabos, são dos mais avançados que existem nos mercados internacional e nacional em questões de **segurança e performance**, e abrangem **3** áreas:

**1. Sistema de automação de facilities**, que permite a gestão das grandezas dos sistemas elétricos e hidráulicos, como: controle dos níveis das caixas de água; do funcionamento de bombas e motores; controle de água quente e outras grandezas e aplicações existentes no hotel, de forma remota, eficiente e adequada.

**2. Sistema de detecção de alarmes de incêndio – SDAI**, tem instalado o que de mais avançado existe podendo, o mesmo, ser integrado com um dispositivo de voz que permite, em um caso de perigo/acidente, sejam disponíveis mensagens pré-gravadas em várias línguas e, da mesma forma, permite ao serviço do Corpo de Bombeiros

que emita informações específicas para determinadas áreas. O SDAI é integrado com outros sistemas, permitindo que, de forma automática, sejam acionados o sistema de exaustão; sejam desligados os equipamentos de ar condicionado; sejam abertas as portas das rotas de fuga, enfim, uma série de controles e ações para permitir minimizar ou mesmo neutralizar qualquer problema numa situação de incidente. O sistema implantado supera em muito as exigências da legislação local e normas aplicáveis.

**3. Em outras áreas, Sistemas de primeira linha** também foram implantados, gerando economia, conforto, gestão eficiente: automação de iluminação, inclusive em cada quarto, permitindo ao hóspede a customização que atenda a sua demanda; câmeras de segurança e controle em portas de serviço para ter a adequada gestão de segurança; sistema de apoio a pessoas com necessidades especiais, seja em situações de incidentes, seja no dia a dia, com acessibilidade e conforto.

Como parte das iniciativas de sustentabilidade da marca, o Canopy São Paulo Jardins conta com **filtro de água natural e gelada** em cada andar e uma **jarra de vidro em cada quarto** para os hóspedes se servirem à vontade e assim contribuírem para reduzir o uso de garrafas plásticas.



Os hóspedes aprovam a eliminação total de garrafas plásticas de água .

**Fachada renovada, janelas acústicas e conforto térmico.**

A fachada original foi mantida, executando-se apenas a recuperação da cerâmica existente, nova pintura e troca das janelas por antirruído para atender a questões de acústica e conforto térmico dos hóspedes.

A fachada do Canopy São Paulo Jardins foi preservada, apenas com reposição de pastilhas e instalação de janelas antirruído.



### **Quartos, excelência em conforto.**

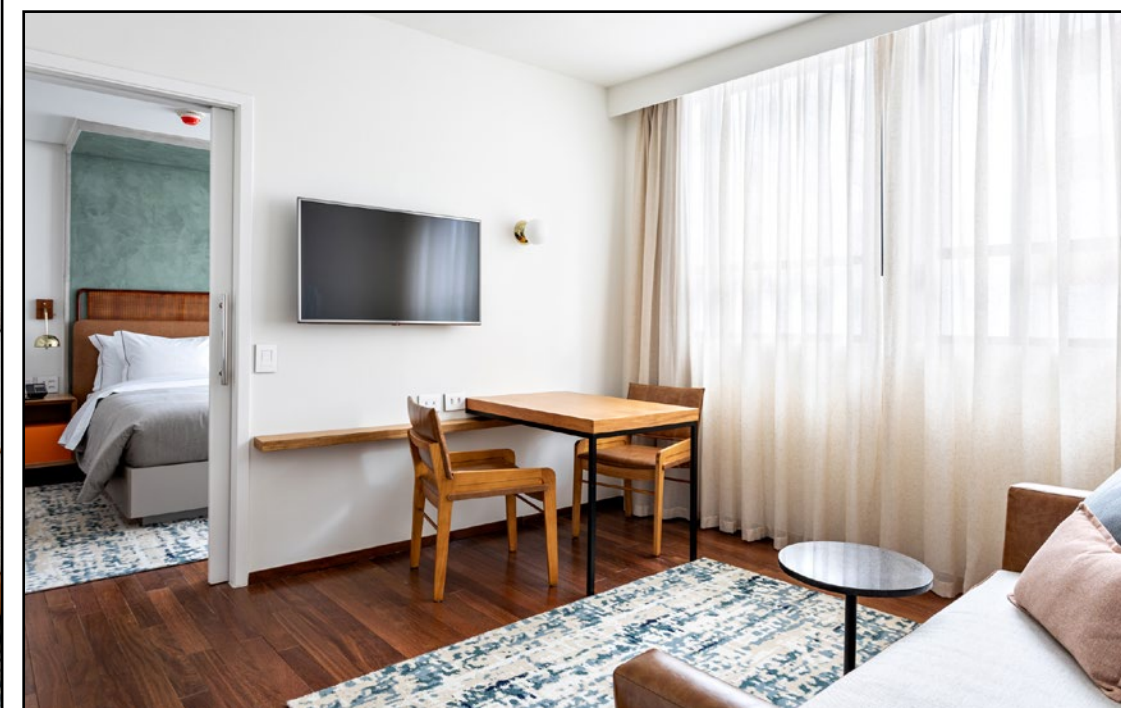
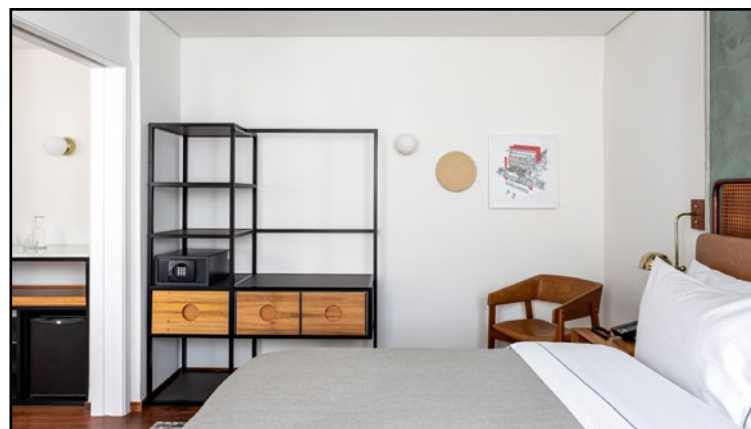
Na execução da obra de *retrofit*, pensando no conforto dos hóspedes, houve preocupação do isolamento em relação a barulhos e luminosidade nos quartos. O hotel fica de costas para a movimentada Avenida Brigadeiro Luís Antônio, onde passam milhares de carros e ônibus todos os dias e, para resolver o problema com o barulho, foram feitos estudos e se criou um projeto específico para que houvesse isolamento acústico e de luminosidade nos quartos. Considerando a segurança dos hóspedes, as cortinas, tapetes, carpetes e colchões foram fabricados com materiais não inflamáveis e, ainda, há uma medição de oxigênio em cada um dos quartos para garantir a qualidade do ar. Os quartos ganharam decoração *clean* com mobiliário exclusivo e sofisticado, e, neles, os hóspedes encontram também cama *king-size*, seis entradas USB e diversos pontos de comando de iluminação (todas as lâmpadas são LED) de maneira com que o hóspede possa ter o maior conforto luminotecnico possível. A cabeceira da cama é uma das premissas da bandeira para enfatizar o nome “Canopy”, palavra inglesa que significa “dossel”.



Todos os quartos tem isolamento acústico e térmico além de cortinas de tecido importado não inflamável.



Todos os quartos são equipados com fechaduras eletrônicas **Essence** - podendo ser acionadas via Bluetooth - , cofres eletrônicos, mini bar de **40** litros, enxoval de cama **Sabie 300** fios, tábua e ferro de passar roupa, cafeteira de café expresso, secador de cabelo, arara de aço e madeira, espaço de trabalho e smart TV LG de **55'** com acesso a canais nacionais e internacionais.



Quarto Premium, Suíte e quarto duplo.

Os banheiros tem enxoval de banho **Buddmeyer** e barras de apoio removíveis **Snapself**. As bacias são da marca **Duravit** que permitem o mínimo de consumo de água.



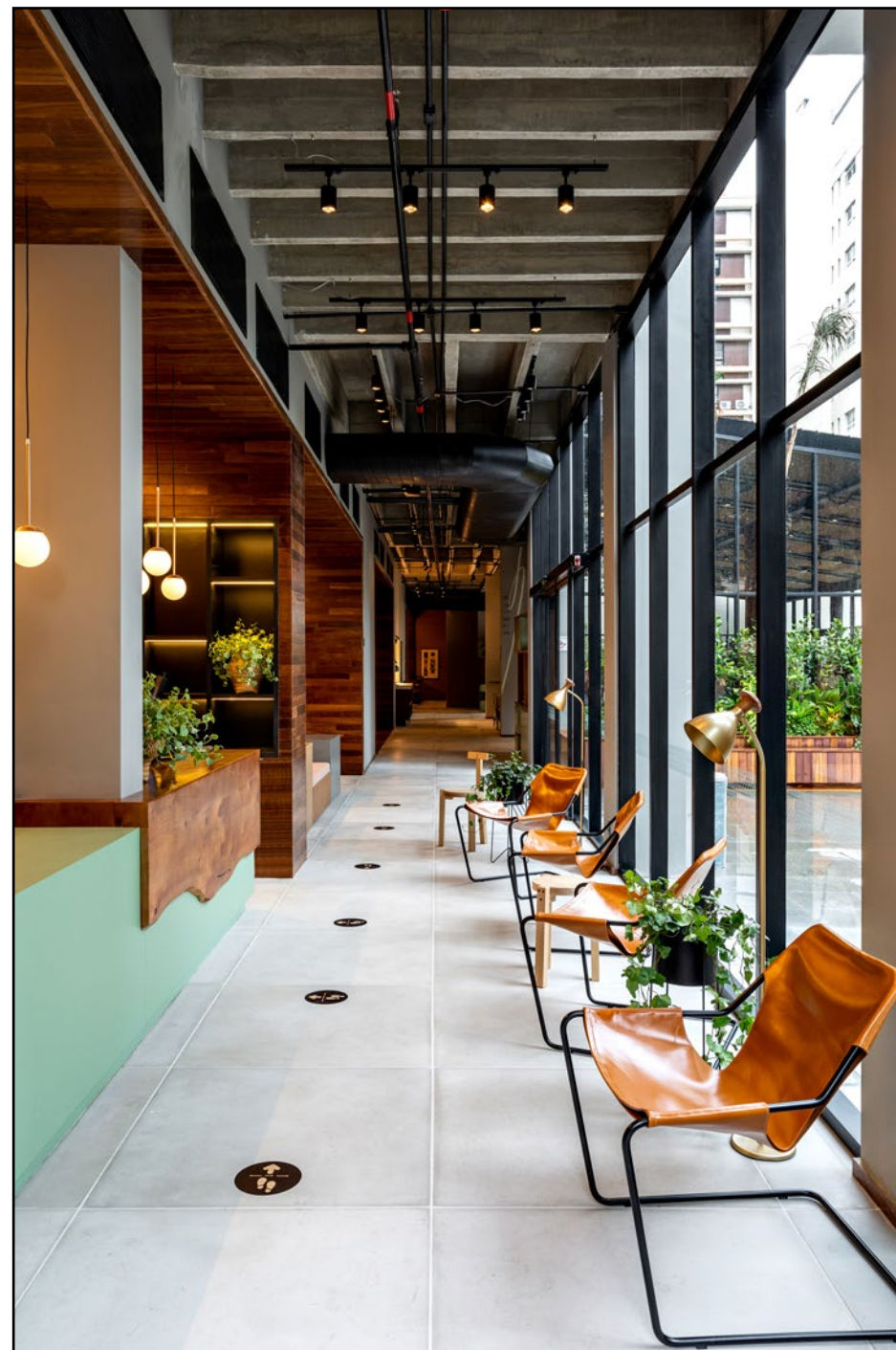
Os banheiros foram desenhados com muito espaço, dentro de modernas tendências e oferecem o máximo em conforto.



### Decoração de interiores.

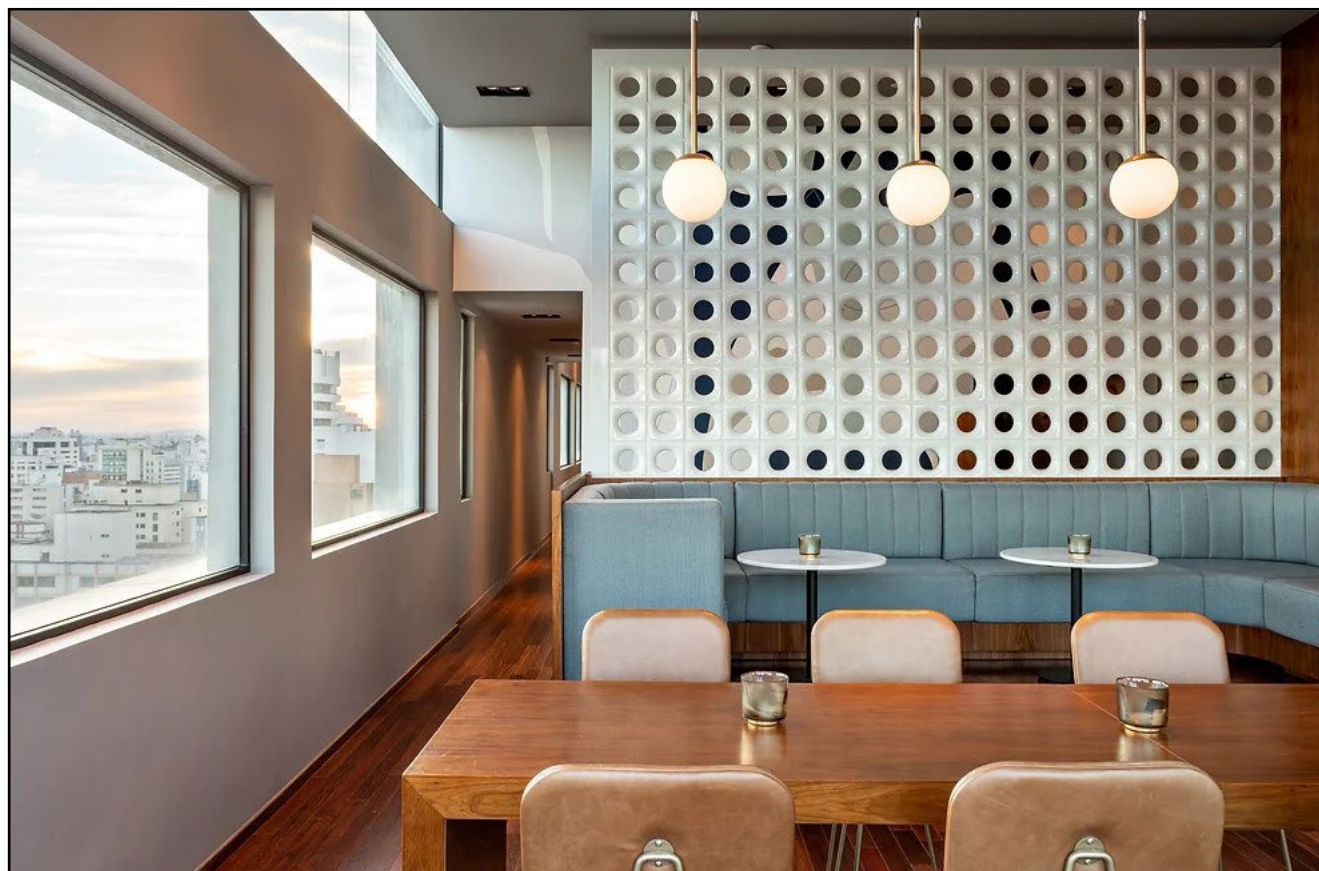
Os destaques para a decoração de interiores cabem ao mobiliário, como as poltronas Paulistano, projeto do arquiteto **Paulo Mendes da Rocha**, prêmio **Pritzker** de arquitetura e as cadeiras Girafa, de **Lina Bo Bardi**, desenvolvidas no MASP.

Poltrona Paulistano, do premiado arquiteto Paulo Mendes da Rocha e cadeira Girafa, da renomada arquiteta Lina Bo Bardi; lobby com as poltronas Paulistano.

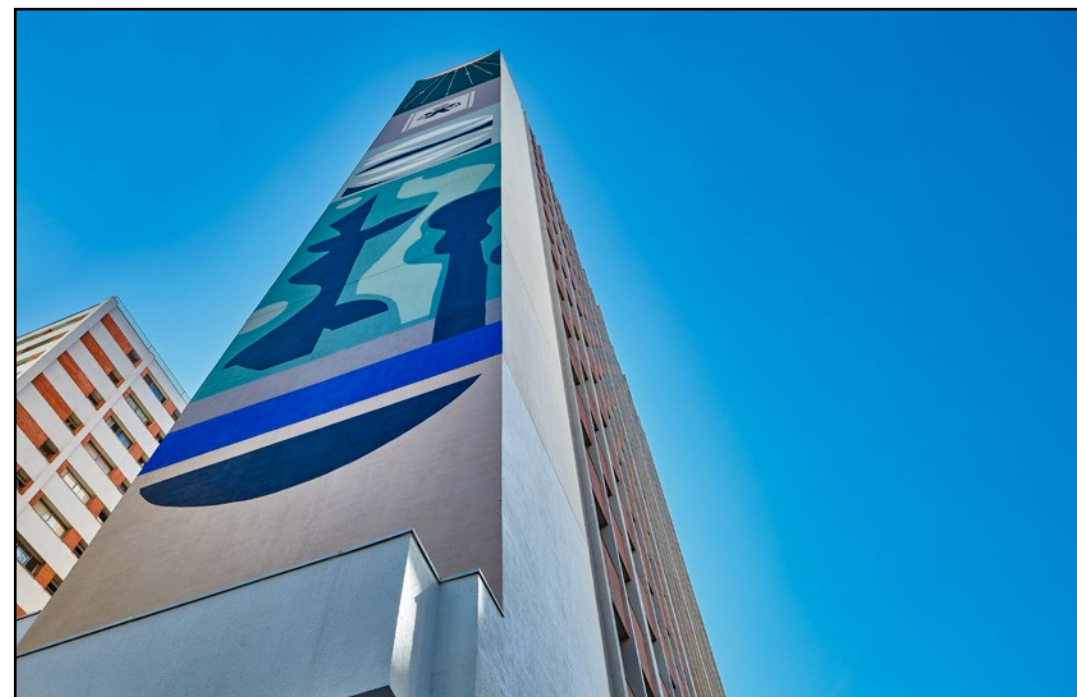


### Valorização da Arte Brasileira.

Da fachada aos murais internos, passando pelos croquis do MASP nos quartos, o empreendimento valoriza a arte e os artistas brasileiros e traz a cidade de São Paulo e o Brasil para os seus ambientes.



No canto superior direito, mural de Marcella Riani; ao lado, fachada com grafite, de Speto; e acima, mural de Cobogó, remetendo às casas de Recife.



As manifestações artísticas estão presentes em todo o hotel: no *lobby*, um painel de cerâmica de **Nathalia Favaro**, representando as cores e texturas do Brasil; no bar, como luminárias, erguem-se cestos artesanais de palha natural - **aldeia indígena Beija Flor**, do Amazonas; no restaurante, encontram-se pendentives do arquiteto **Maurício Arruda** e no *hall* de elevadores, arandelas, da designer **Ana Neute**, com inspiração no Japão. As duas empenas do edifício estão decoradas com grafite do artista **Speto**.



Painel de cerâmica, da artista Nathalia Favaro, no lobby e painel no Mezanino.



Pendentes do arquiteto Maurício Arruda no restaurante Stella e no hall do elevador, arandelas da designer Ana Neute, com inspiração no Jalapão.

Pintura mural criada pelo artista Speto para as empenas da Avenida Brigadeiro Luís Antônio e Saint Hilaire.



### Restaurante e Rooftop Bar de alto nível.

O antigo pátio foi transformado no **restaurante Stella**, aberto também a não hóspedes. Com paredes de vidro do chão ao teto, dispõe de um bar central decorado com luminárias pendentes, feitas com cestas indígenas, também conta com teto retrátil, acústico e térmico para valorizar a iluminação natural e ressaltar o clima clean e sofisticado do ambiente. O **Barnô Rooftop Bar**, pode ser desfrutado por hóspedes e não hóspedes e possui ambiente sofisticado, além de uma vista panorâmica do parque Ibirapuera. No restaurante Stella, os talheres são da marca **WMF** e os copos e taças de cristal foram importados da Alemanha e Itália. Se faz necessário chamar atenção para a louça da ceramista nipo-brasileira **Kimi Nii**, artesã de grandes hotéis como Emiliano no Rio de Janeiro e Copacabana Palace. O Stella oferece **135** lugares; o Barnô Rooftop Bar, **43** e o Terraço Mezanino mais **30**. A decisão por se manter o nome Stella no restaurante principal do Canopy by Hilton foi para referenciar o nome do prédio original.







O restaurante Stella oferece uma gastronomia sofisticada e variada que pode ser apreciada não só pelos hóspedes como por não hóspedes.



O Barnô Rooftop Bar possui dois ambientes com visão panorâmica para o Ibirapuera e foi projetado para atender os mais variados tipos de eventos.



### **Padrão de segurança com normas americanas e brasileiras.**

A modernização exigiu adequação simultânea para atender todos os níveis de segurança exigidos pelas normas brasileiras e, tanto quanto, pelas normas americanas, origem da rede Hilton.

### **Avanço na automação e informática.**

Sistema de automação é o mais avançado da marca **Siemens**, com utilização de equipamentos de tecnologia de primeira linha adequado a atender o complexo sistema de operação Hilton.

E, igualmente, cumpre com os mais recentes padrões globais da Hilton para informática, no que tange à segurança de dados dos hóspedes, visando otimizar o atendimento e conforto dos mesmos.

### **Limpeza e higiene com protocolos.**

O hotel Canopy implementou o **Hilton CleanStay**, programa de limpeza e higiene com protocolos do *check-in* ao *check-out*, considerando a situação atual de defesa frente às ameaças sanitárias do coronavírus.

### **Projetos e Instalações – Ficha Técnica.**

Engenharia, coordenação e construção: TATI Construtora.

Arquitetura: Marchi Arquitetura.

Implantação: Hamam Development.

Reforços e estrutura: Carbona Soluções de Engenharia Ltda.

Instalações de automação: Studiolo Projetos e Consultoria.

Arquitetura de interiores: Maria Magalhães Estúdio.

Instalações de cozinha: Eduardo Vianna Arquiteto SC Ltda.

Instalações hidráulicas: ColInstall.

Instalações elétricas: FE Projetos Ltda.

Automação: Virtsat Sistemas.

Infraestrutura de Wifi: Intertouch Brasil.

Paisagismo: Martha Gavião.

Aquecimento solar: CS3 Termotecnologia SP Ltda.

Luminotécnico: Senzi Lighting.

Sistema de gerenciamento de hotéis: Oracle PMS.

## Resultados

# A recompensa além do esperado.

### Padrão de excelência e a relevância.

O Canopy trouxe ao Brasil e à América do Sul, pelo grupo Hilton, com o *lifestyle*, um novo paradigma de hotel, diferenciado, intimista. Um lugar onde, acima de tudo, as pessoas se sentem bem, acolhidas, envolvidas num ambiente de arte, conforto e supremo bom gosto.

No Canopy, o bem estar do hóspede tem absoluta relevância e o padrão de excelência supera as expectativas mais otimistas.

### Reconhecimento.

Seis meses após sua abertura, no último trimestre de **2021**, o Canopy São Paulo Jardins foi o vencedor do **Strong Awards**. Trata-se de um prêmio global realizado entre todos os hotéis da rede Hilton e avalia – através dos próprios clientes – o bom atendimento e satisfação dos hóspedes no trimestre.

O prêmio coloca o Canopy São Paulo Jardins entre os melhores *players* da bandeira Canopy.

### Valorização do projeto.

Ao transformar, pelo *retrofit*, um prédio antigo, construído há mais de **50 anos**, num novo, moderno, atualizado e luxuoso hotel da rede Hilton, o Canopy São Paulo Jardins se valorizou imediatamente como projeto no mercado imobiliário, em razão do elevado padrão de arquitetura e engenharia empregado.

### Sucesso como negócio.

Surgido em meio a pandemia do coronavírus e com o encolhimento da atividade turística no Brasil e no mundo, o Canopy São Paulo Jardins enfrenta o desafio da adversidade, num cenário incerto e de forte competitividade entre os concorrentes, firmando-se no mercado, mesmo numa época em que hotéis tradicionais e importantes se veem obrigados a encerrar as atividades.

### **Preservação ambiental.**

O Canopy São Paulo Jardins incluiu em seu projeto as seguintes premissas, visando os consequentes benefícios ambientais:

- instalação de sistema de ar condicionado gerado a gás, o 1º instalado no Brasil em hotel;
- instalação de placas fotovoltaicas, com o objetivo de proporcionar redução no custo de aquisição de energia elétrica;
- instalação de estações de água em todos os andares, para eliminar o consumo de garrafas plásticas;
- instalação de janelas antiruído em todos os quartos, para conforto dos hóspedes.

### **Depoimentos.**

*“Não queria fazer só mais um hotel como tantos que existem na cidade, mas um que se diferenciasse, Transformar um prédio misto, residencial e comercial, de mais de 6.000m<sup>2</sup> de área total, num hotel moderno e diferenciado, através de uma grande obra de retrofit, foi bastante desafiador tanto quanto gratificante”.*

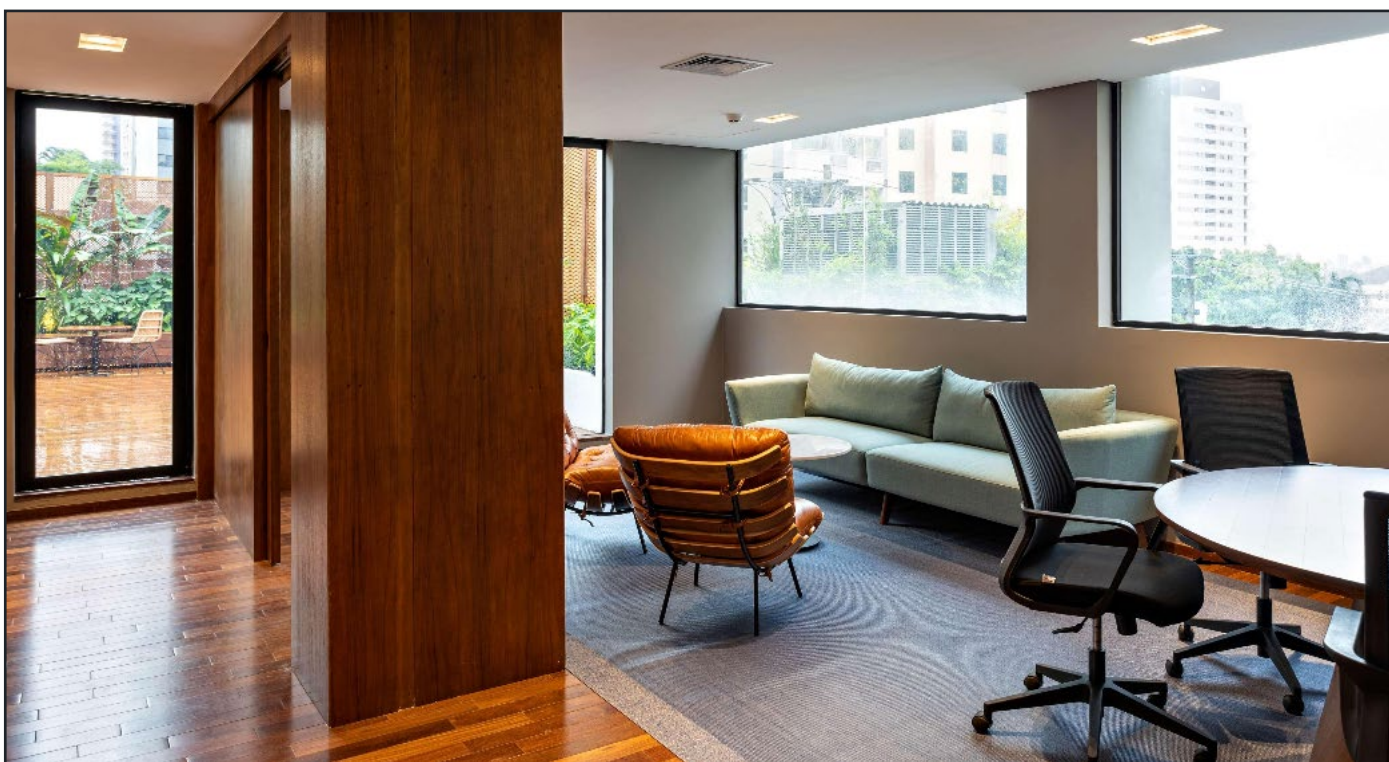
**Arnaldo Goldstein** - Diretor Executivo - TATI Construtora e Incorporadora.

*“É uma grande emoção levarmos a marca Canopy by Hilton à América Latina. Estamos buscando oportunidades para oferecer aos hóspedes opções locais cuidadosamente escolhidas e o Canopy by Hilton combina naturalmente com o bairro dos Jardins. Estamos entusiasmados em levar uma experiência nova e energizante a uma das áreas mais famosas de São Paulo”.*

**Gary Steffen** - Diretor Global - Canopy by Hilton.

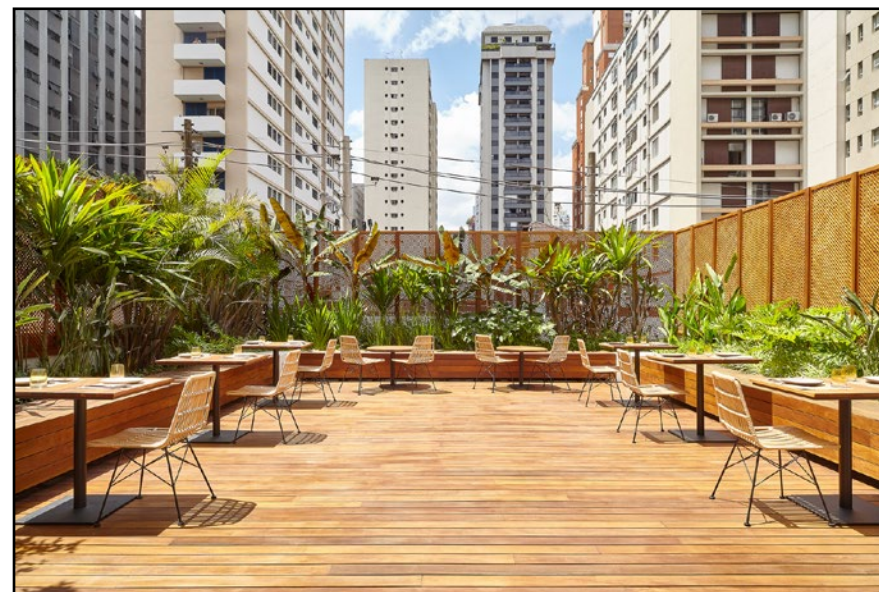


Parte da fachada e portal de entrada do Canopy visto à noite e visão noturno do acesso ao *lobby*, com vista para o painel interno, junto à recepção.



Vista da recepção e do painel da entrada; pátio externo junto ao restaurante Stella; sala *fitness* com equipamentos de última geração; e sala de reunião.





No Mezanino, foi feito um bar com infraestrutura completa e espaço aberto para eventos. Existe também um *transfer lounge* para atender hóspedes antes do *check-in* e após o *check-out* com banheiro completo, *lockers* para bagagem e área de convivência.

